

FORMACIÓN PARA AUTÓNOMOS, PROFESIONALES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

MARKETING EN INTERNET: WEBS, BLOGS Y REDES SOCIALES, ¿ÚTILES PARA MI EMPRESA?



▶ OBJETIVO

Este seminario busca ofrecer una visión global sobre cómo pueden ayudar los blogs, las redes sociales y otras herramientas digitales a mejorar la relación con el cliente y facilitar las ventas, así como a mejorar la eficacia comercial de una página web.

▶ CONTENIDOS

1. Presencia en Internet, ¿sirve para algo?: mitos y realidades
2. Medios sociales (web 2.0): blogs, microblogs, redes sociales. Herramientas más habituales.
3. Marketing en Internet: posicionamiento web, campañas con Google Adwords
4. Recomendaciones prácticas

▶ CARACTERÍSTICAS

Información práctica: centrada en orientar sobre las principales herramientas y su uso para potenciar la imagen de un profesional o empresa en Internet.

Entrega de apuntes que le servirá como herramienta de trabajo y consulta

▶ CALENDARIO

Duración: 1 ½ horas

Lugar: Dirección Regional de Caja Laboral, c/Arcadio M. Larraona 1, 1º, Pamplona

Fecha: 16 de noviembre de 2010

Horario: de 17:30 a 19:00

Gratuito para clientes de Caja Laboral

Información e inscripciones:



web
tfno.

www.consulting-pro.org
900 100 240